



**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

VIGILADA MINEDUCACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



X JORNADA DE INVESTIGACIÓN 2019

*Departamento de Investigaciones
Económicas y Sociales (DIES)*



REGIÓN PACÍFICA DESDE LOS PUNTOS DE VISTA SOCIALES Y ECONÓMICOS

Daniel José Gómez Estremor¹
Tutor: Raúl Quejada Pérez

ABSTRACT

The main purpose of this research is to describe the Pacific Region from the social and economic perspectives, the information was organized according to these two mentioned currents and its origin was the main pages of the different public corporations where structured data on different topics are published. Corporations to which we refer are DANE, MINISTRIES OF EDUCATION and HEALTH among others in addition to different publications of the Bank of the Republic among other publications. In this investigation it was possible to highlight the role that the department of Valle del Cauca has over others in the same region which is extraordinarily outstanding, and in contrast is the department of Chocó which stands out for the lowest performance showing the worst indicators from your region

RESUMEN

El principal propósito de esta investigación es conseguir describir la Región Pacífica desde las perspectivas sociales y económicas, la información se organizó según estas dos corrientes mencionadas y su procedencia fueron las principales páginas de las distintas corporaciones públicas en donde se publican datos estructurados sobre distintos temas las corporaciones a las que nos referimos son DANE, MINISTERIOS DE EDUCACIÓN, SALUD entre otros además de distintas publicaciones del Banco de la República entre otras publicaciones. En esta investigación se logró resaltar el papel que tiene el departamento del Valle del Cauca sobre los demás de su misma región lo cual es extraordinariamente sobresaliente, y en contraposición se encuentra el departamento del Chocó el cual resalta por el más bajo desempeño mostrando los peores indicadores de su región.

Palabras Claves: Teoría, Desarrollo, Políticas, Plan de Desarrollo.

¹ Estudiante del Programa de Economía, Universidad de Cartagena

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD>
- Cali, C. d. (2017). *Cuentas Departamentales*.
- D. Tello, M. (2006). Las Teorías del Desarrollo Economico Local y la Teoria y Práctica del Proceso de Descentralizacion en los Países en Desarrollo.
- DANE. (2017). *CUENTAS NACIONALES*.
- DANE. (2019).
- Defensoria del Pueblo. (2016). *Problemática humanitaria de la Región Pacífica Colombiana*.
- DNP. (19 de febrero de 2019). *Departamento Nacional de Planeacion*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeacion: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>
- Dornbush, R., Fischer, S., & Startz, R. (2015). *Macroeconomía*. Mcgraw-Hill.
- García, J. (2014). La salud en Colombia: más cobertura pero menos acceso.
- Gaviria Ríos, M. (2010). *Apuntes de Economía Regional*.
- INVÍAS. (2019).
- Michael, P. (2009). *economia*. Pearson Education.
- MINHACIENDA. (2014).
- MINHACIENDA. (2015).
- Ministerio de Educación. (2012). *Región Pacífico en Educación*.
- Ministerio de Educacion. (2018). *Información Nacional 2010-2017*.
- Ministerio de Salud y Proteccion Social. (2013). *Análisis de Situación de Salud Segun Regiones Colombia*.
- MINMINAS. (2013).
- MINSALUD. (2017).

Munguía Vázquez, G., Canales García, R. A., & Becerril-Torres, O. U. (2018). La competitividad logística del transporte marítimo en la Alianza del Pacífico: 1990-2015. *México y la Cuenca del Pacífico*, 88.

Parkin, M. (2009). *Economía*. Pearson Education.

POLICIA NACIONAL. (2019).

POLICIA NACIONAL. (2019). *EXTORCION*.

POLICIA NACIONAL. (2019). *HOMICIDIOS*.

Real Academia Española. (2018). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=ZVMWXXy>

Romero P., J. (2009). Geografía Económica Pacífico Colombiano Economía Regional Desarrollo Económico. *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana*, 47.

SUPERINENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARI. (s.f.).

ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS QUE INCIDEN EN LAS DISPARIDADES DE LA REGIÓN ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO EN EL PERIODO DE 2000-2018

Edinson José Corpa Arévalo²
Tutor: Raúl Quejada Pérez

ABSTRACT

The Antioquia region and coffee axis is significant for the national territory, therefore it is necessary to analyze the main economic, social and demographic aspects and indicators, through requests and consultations to the main statistical entities that can provide data and figures for the construction of indicators and tables that facilitate the analysis of the region in a Current context, which shows that the main economic sectors that drive its growth is the service sector specifically for the department of Antioquia while the other departments (Caldas, Risaralda and Quindío) the agricultural sector is the one that leads the statistics, the analysis of the region is carried out in a disaggregated way within its departments and then it is analyzed in an aggregated way allowing to establish an interregional comparative framework that results in the great economic disparities manifest in this region .

RESUMEN

La región Antioquia y eje cafetero es significativa para el territorio nacional por tanto se hace necesario el análisis de los principales aspectos e indicadores económicos, sociales y demográficos, mediante solicitudes y consultas a los principales entes estadísticos que puedan proporcionar datos y cifras para la construcción de indicadores y tablas que permitan facilitar el análisis de la región en un contexto Actual, el cual muestra que los principales sectores económicos que impulsan su crecimiento es el sector servicio específicamente para el departamento de Antioquia mientras que los otros departamentos (Caldas, Risaralda y Quindío) el sector agropecuario es el que lidera las estadísticas, el análisis de la región se realiza de manera desagregada al interior de sus departamentos y luego se analiza de manera agregada permitiendo establecer un marco comparativo interregional que como resultado arroja las grandes disparidades económicas manifiestas en esta región.

Palabras Claves: Economía, Aspectos económicos, Aspectos Demográficos.

² Estudiante del Programa de Economía, Universidad de Cartagena

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Romero, Julio. Revista de Economía del Rosario. dic2008, Vol. 11 Issue 2, p165-201. 37p. 17

Barón, Juan D. Revista de Economía del Rosario. jun2010, Vol. 13 Issue 1, p117-190. 74p.

Galvis-Aponte, L. A., Meisel-Roca, A. E., (2016). Aspectos Regionales de la Movilidad Social y la Igualdad de Oportunidades en Colombia. Revista de Economía del Rosario 17 (2) 257-297.

Galvis-Aponte, L. A., Galvis-Larios, W., Hahn-De-Castro, L. W., (2017). Una revisión de los estudios de convergencia regional en Colombia. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional 264.

REGIÓN CARIBE, UNA ECONOMÍA SINGULAR.

Magnolia Eugenia Doria Arellano³
Tutor: Raúl Francisco Quejada Pérez.

ABSTRACT

With the purpose of identifying economic agglomerations and their impact in the Caribbean Region, this work shows an analysis of location and geographic concentration patterns, first in the Caribbean region with respect to the other regions of the country - as possible - nationally, then in the 7 departments of the region.

RESUMEN

Con el propósito de identificar las aglomeraciones económicas y el impacto de estas en la Región Caribe, este trabajo muestra un análisis de patrones de localización y concentración geográfica, primero en la región Caribe con respecto a las demás regiones del país- a medida que sea posible- a nivel nacional, luego en los 7 departamentos de la región.

Palabras Claves: Economía, Capital humano, Calidad, Cobertura, Acreditación, Empleo, Salud, Educación, PIB.

³ Estudiante del Programa de Economía, Universidad de Cartagena

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aerocivil

<http://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/bases-de-datos>

Apuntes de economía regional, Edición electrónica gratuita. Gaviria Ríos, M.A. (2010) Texto completo en www.eumed.net/libros/2010f/873/

Banco de la Republica

http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9549/ber_costacaribe_tri3_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Crecimiento económico colombiano en 2011, “disparado” a pesar de las turbulencias externas: análisis de la coyuntura y perspectivas en 2012*

<http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n18/n18a1.pdf>

Despachos de Colombia TRIBUNALES Y JUZGADOS

<https://www.ramajudicial.gov.co/web/unidad-de-desarrollo-y-analisis-estadistico1/cuantificacion-de-despachos-judiciales>

Estadísticas Nacionales - Terminales de Transporte
Más Información en: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_terminales/all/13

© MINCIT - CITUR (24/02/2019)

El nuevo siglo Noticia Jueces por 100000 Habitantes

<https://elnuevosiglo.com.co/articulos/09-2017-colombia-solo-tiene-10-95-jueces-por-cada-100-mil-habitantes>

Fondo monetario Internacional.

https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/WE

Indicadores Esperanza de vida al nacer, DANE.

<https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/indicadores/esperanza.htm>

Jueces por cada 100 mil habitantes en América Latina (2011)

<https://crees.org.do/es/gr%C3%A1fica-del-d%C3%ADa-jueces-por-cada-100-mil-habitantes-en-am%C3%A9rica-latina-2011>

Juzgados colombianos

<https://www.ramajudicial.gov.co/web/unidad-de-desarrollo-y-analisis-estadistico1/cuantificacion-de-despachos-judiciales>

Ministerio de Salud

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>

Ministerio de Defensa Nacional-Dirección de Estudios Estratégico.

Transporte

<http://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas/Paginas/bases-de-datos.aspx>

Transporte en cifras, estadísticas 2017. Ministerio de transporte.

<https://www.mintransporte.gov.co/documentos/15/estadisticas/>

REGIÓN ORIENTAL: UN ANÁLISIS A PARTIR DE LAS TEORÍAS DE ECONOMÍA REGIONAL

*Héctor Rafael Mendoza Guardo*⁴⁵

ABSTRACT

The regional analysis is an important aspect for the understanding of the behavior of an economy at national level, the macroeconomic indicators must be complemented at all times with the activities that are generated in the different regions of the country. Regional development theories contrast different aspects of the economic dynamics of a territory and explain the reasons why a given region can increase its standard of living. The objective of this work is to investigate the aspects that allow the economic analysis of the Eastern Region of Colombia from the perspective of the different theories of the regional economy. The data will be framed in the 2010-2017 period, although some series may cover more years for better explanation. It is concluded that it is a region that maintained net population increases with high inequality among the departments that include the GDP of the population, this may also be due to disparities in the dynamics of exports-imports and the impact of the armed conflict, the latter affecting conditions substantially in some areas.

RESUMEN

El análisis regional es un aspecto importante para la comprensión del comportamiento de una economía a nivel nacional, los indicadores macroeconómicos deben complementarse en todo momento con las actividades que se generan en las diferentes regiones del país. Las teorías de desarrollo regional contrastan diferentes aspectos de la dinámica económica de un territorio y permiten explicar las razones por las que una determinada región puede incrementar su nivel de vida. El objetivo de este trabajo es investigar sobre los aspectos que permitan el análisis económico de la Región Oriental de Colombia desde el enfoque de las diferentes teorías de la economía regional. Los datos se enmarcarán en el periodo 2010-2017, aunque algunas series pueden abarcar más años para su mejor explicación. Se concluye que es una región que mantuvo incrementos poblacionales netos con alta desigualdad entre los departamentos que incluyen el PIB de la población, esto también puede deberse a disparidades en la dinámica de exportaciones-importaciones y el impacto del conflicto armado, este último afectando las condiciones básicas de manera sustancial en algunas zonas.

Palabras Clave: *Economía Regional, Región Oriental, Situación Económica*

⁴ Estudiante de Programa de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena.

⁵ Correo Electrónico: hmendoza@unicartagena.edu.co

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Arauca*. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Boyacá*. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Casanare*. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Norte de Santander*. Bogotá: Banco de la República.

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Santander*. Bogotá: Banco de la República.

Consejo Superior de la Judicatura. (2008-2016). *Boletín Estadístico - Sala Administrativa del Concejo Superior de la Judicatura*. Bogotá: CSJ.

Departamento Nacional de Estadística - DANE. (2008). *Libro Censo General 2005*. Bogotá: DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>

Departamento Nacional de Estadística - DANE. (s.f.). *Atlas Geográfico*. Bogotá: DANE.

Departamento Nacional de Estadística. (1990). *La población de Colombia en 1985 - Censo 1985*. Bogotá: DANE.

Departamento Nacional de Estadística. (20 de 10 de 2018). *Estadísticas por Tema. Cuentas Nacionales*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

Departamento Nacional de Estadística. (15 de 02 de 2019). *Encuesta de Calidad de Vida (2011 - 2017)*. Obtenido de Departamento Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2017>

Departamento Nacional de Estadística. (15 de 02 de 2019). *Estadísticas Mortalidad y Natalidad*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones>

Departamento Nacional de Estadística. (20 de 02 de 2019). *Exportaciones - Histórico*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>

Departamento Nacional de Estadística. (20 de 02 de 2019). *Importaciones - Historico*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones/importaciones-historicos>

Departamento Nacional de Planeación. (2011). *Regionalización Plan Plurianual de Inversiones 2011-2014*. Bogotá: DNP.

Departamento Nacional Estadístico - DANE. (25 de 10 de 2018). *Estimaciones de Población 1985 -2005 Y Proyecciones de población 2005 - 2020*. Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/laboratorio/estimaciones/indicador1.html>

INVIMA. (2018). *Informe de Estado de la Red Vial Criterio Técnico de primer trimestre 2018*. Bogotá: INVIMA.

Medicina Legal. (2008). *Forensis. Datos para la Vida*. Medicina Legal. Bogotá: Medi.

Medicina Legal. (2009). *Forensis. S atos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2010). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2011). *Forensis. Datos para la Vida* . Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2012). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2013). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2014). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2015). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2016). *Forensis. Datos para Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Medicina Legal. (2017). *Forensis. Datos para la Vida*. Bogotá: Medicina Legal.

Ministerio de Educación. (15 de 02 de 2019). *Datos Abiertos*. Obtenido de Estadísticas en Educación Básica: <https://www.datos.gov.co/Educaci-n/ESTADISTICAS-EN-EDUCACION-BASICA-POR-MUNICIPIO/nudc-7mev>

Ministerio de Educación. (19 de 02 de 2019). *Ministerio de Educación* . Obtenido de SINES - Estadística: <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/Informacion-a-la-mano/212400:Estadisticas>

Rama Judicial. (14 de 02 de 2019). *UDAE*. Obtenido de Descripciones Divisiones o departamentos: <https://www.ramajudicial.gov.co/web/unidad-de-desarrollo-y-analisis-estadistico1/descripcion-divisiones-o-departamentos>

Rama Judicial del Poder Público. (2017). *Boletín de Justicia al Día*. Bogotá: Consejo Seccional de la Judicatura del Atlántico.

DESCRIPCIÓN DE LOS SISTEMAS DE RECOLECCIÓN SELECTIVA DE BOMBILLAS 2012 – 2017

Brayan Diaz Arrieta; Daniel Gómez Estremor; Dianiris Paola Castilla Lozano; Edinson José Corpas Arévalo; Evelin Julieth Molina Suárez; Héctor Rafael Mendoza Guardo; Julieta Jiménez Patiño; Magnolia Doria Arellano; Natalia Ramos de Ávila; Yeimi Galindo Torres⁶

ABSTRACT

The objective of this work is to identify and describe the characteristics of the integral post-consumption management system of light bulbs and to recognize each of its components. We are aware of the reality we face about the environment worldwide and proper waste management is necessary so that they do not continue to be managed with other household waste, to avoid in this way, that generate impacts to the environment and health. Through this work we intend to make known the integral management system of light bulbs, in order to continue implementing a change in the consumption patterns of Colombian society and also a change in production patterns.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es identificar y describir las características del sistema de gestión integral de pos consumo de bombillas y reconocer cada uno de sus componentes. Somos conocedores de la realidad que afrontamos acerca del medio ambiente a nivel mundial y se hace necesario un correcto manejo de los residuos con el fin de que estos no continúen siendo gestionados con los demás residuos domésticos, para evitar de esta forma, que generen impactos al ambiente y a la salud. Mediante este trabajo pretendemos que se dé a conocer el sistema de gestión integral de bombillas, a fin de que se continúe implementando un cambio de los patrones de consumo de la sociedad colombiana y así mismo un cambio en los patrones de producción.

Palabras claves: *Sistema de gestión integral de pos-consumo, disposición final, bombillas.*

⁶ Estudiantes cursantes de la materia de Economía Ambiental. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía, Universidad de Cartagena.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. BUTLER, S.: «Reverse logistic moves forward», Logistics Europe, pp. 14-15, junio de 2004.
2. MARIEN, E.: «Reverse logistics as competitive strategy», Supply Chain Management Review, primavera de 1998.
3. ORTEGA MIER.: «Las actividades de logística inversa representan un sector económico en auge, aún por descubrir».
4. UNIVERSIDAD NACIONAL, Informe de Caracterización convenio de cooperación científica y tecnológica para desarrollar actividades relacionadas con la gestión de residuos posconsumo de fuentes de iluminación pilas primarias y secundarias. 2008).
5. JULIANA VERA HERNANDEZ 2018, Análisis de los impactos ambientales asociados a la implementación de los planes posconsumo en Colombia.
6. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.
7. Informe gestión corporativo 2017 Lúmina
8. Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA – RESOLUCIÓN N° 01134 (30 de septiembre de 2016)
9. RESOLUCIÓN 1511 DE 2010 Por la cual se establecen los Sistemas de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos de Bombillas y se adoptan otras disposiciones. EL MINISTRO DE AMBIENTE, VIVIENDA y DESARROLLO TERRITORIAL
10. BOENING DW. Ecological effects, transport, and fate of mercury: a general review. Chemosphere2000; 40:1335–51.
11. CLARKSON TW. Mercury: major issues in environmental health. Environ Health Perspect1993; 100:31–8.
12. KARINA SERRANO, PRUEBA PILOTO DE LA EVALUACION DEL CONOCIMIENTO y CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCION 1511 DE 2010 REFERENTE AL SISTEMA DE RECOLECCION SELECTIVA y GESTION AMBIENTAL DE RESIDUOS DE BOMBILLAS EN LAS EMPRESAS INSCRITAS EN EL PROGRAMA “LÚMINA” EN LA CIUDAD DE BOGOTA, Trabajo de grado, Universidad pontificia Javeriana. 2013

EFECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL IMPUESTO AL CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Autores: Katty Lozano Hernández y Haroldo Rodríguez Páez⁷

Tutor: Lic. Marta Yáñez Contreras

ABSTRACT

This research aims to examine the behavior of the consumption of plastic bags in Cartagena de Indias after four months of having implemented in Colombia a law that taxes this product. For the development of this work it was necessary to carry out an econometric model of the ANCOVA type, which was constructed with information collected through observations, surveys and interviews that the researchers conducted, where supermarkets were the main source of information for the research; Being the main collectors of this tax. Based on this research, we seek to observe the way in which this measure has modified the dynamics of consumption of plastic bags, examining socio-economic variables, of the Dummy type, among others. As a result of this investigation, it can be seen that after the measure came into force, there was a notable decrease in the consumption of plastic bags in the population of lower strata, while the behavior in people with higher income levels was not affected, so that the consumption of plastic bags remains stable. In addition, the increase in the consumption of reusable bags was evidenced, which can be interpreted as a positive effect according to the objectives of the tax.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo examinar el comportamiento del consumo de las bolsas plásticas en Cartagena de Indias luego de cuatro meses de haberse implementado en Colombia una ley que grava este producto. Para el desarrollo de este trabajo fue necesario realizar un modelo econométrico de tipo ANCOVA, el cual fue construido con información recolectada por medio de observaciones, encuestas y entrevistas que los investigadores realizaron, donde los supermercados fueron la principal fuente de información para la investigación; al ser los principales recaudadores de este impuesto. A partir de esta investigación se busca observar la forma en que esta medida ha modificado las dinámicas de consumo de las bolsas plásticas, examinando variables socioeconómicas, de tipo Dummy, entre otras. Como resultado de esta investigación se puede apreciar, que después de entrar en vigencia la medida hubo una disminución notable en el consumo de bolsas plásticas en la población de estratos bajos, mientras que el

⁷ Estudiantes cursantes de la materia de Economía Ambiental. Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Economía, Universidad de Cartagena.

comportamiento en las personas con mayores niveles de ingresos no se vio afectado, de tal manera que el consumo de bolsas plásticas se mantiene estable. Además que, se evidenció el aumento en el consumo de bolsas reutilizables que se puede interpretar como un efecto positivo de acuerdo a los objetivos del impuesto.

Palabras clave: impuesto, ambiente, consumo, bolsa plástica, supermercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acoplásticos. (2017). Principales variables de su evolución en el trienio 2014-2016.

Plásticos de Colombia 2017-1018, 83-84.

Alonso, M., Barberá, R., Blanca, M., Blanco, J., Doncel, L., González-Blanch,

M., Gómez, N., Grau, P. y Santero, R. (2002). Prácticas de microeconomía intermedia.

Recuperado de [<https://books.google.com.co/books?id=7P4BlzKIsLAC&pg=PA35>

&dq=teoria+efecto+sustitucion+y+renta&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiInPr

3hPbWAhUL7CYKHdbBCRcQ6AEINDAD#v=onepage&q=teoria%20efecto%2

0sustitucion%20y%20renta&f=false]

Chile, B. d. (2014). Restricciones o Prohibiciones en el uso de bolsas plásticas. Chile.

Europe, P. (2016). Plastics Facts 2016: An Analysis of European plastics Production

demand and waste data.

Generación, legislación y valorización de residuos plásticos en Iberoamerica. Revista

internacional de contaminación ambiental, 63-76.

Gomera, A., Villamandos, F., y Vaquero, M. (2013). Construcción de indicadores de creencias ambientales a partir de la escala NEP. *Acción Psicológica*, 10(1), 149- 160.

He, Haoran. (2010). The Effects of an Environmental Policy on Consumers: Lessons

from *the Chinese Plastic Bag Regulation*. WORKING PAPERS IN ECONOMICS.

Recuperado de: [https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/22459/1/gupea_2077_22459_1.pdf]

Kanupriya, G. (2011). Consumer Responses to Incentives to Reduce Plastic Bag Use:

Evidence from a Field Experiment in Urban India. *SANDEE Working Papers*, 6-7.

LEGIS. (2016). INFORME DE PONENCIA PARA PRIMER DEBATE AL PROYECTO DE LEY. *Informaciones y soluciones*, 2.

Legislatura ciudad autónoma de Buenos Aires. (2006). Ley No. 1.854. *Gestión integral de residuos sólidos urbanos*.

Martinhoab, G. B. (2016). The Portuguese plastic carrier bag tax: The effects on consumers' behavior. *Waste Management*, 3-12.

MinAmbiente, D. S. (4 de Septiembre de 2016). *ABC del Impuesto sobre las bolsas Plásticas*. Recuperado de http://www.minambiente.gov.co/images/ABC_bolsas.pdf

MinAmbiente, D. S. (4 de septiembre de 2016). *Colombianos son cada vez más Conscientes a la hora de usar Bolsas plásticas*. Recuperado de [<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/122-noticias-minambiente/2977-colombianos-son-cada-vez-mas-conscientes-a-la-hora-de-usar-bolsas-plasticas-minambiente>]

Navarro, A. (2016). Proyecto de Ley, Por medio de la cual se crea el impuesto Nacional ambiental al consumo de bolsas plásticas en almacenes de ventas al detal.

Nebreda, L. (1991). Los modelos microanalíticos del comportamiento del comprador. *Canales de estudios económicos y empresariales*, (6), 97-122. Recuperado de [<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=786052>]

Nielsen. (2017). "Desempeño de Megatiendas". Cartagena.

Niezen, C. (02 de Mayo de 2014). Bolsas plasticas más de 3000 mlls. se consumen al año en Lima. *El Comercio*.

Pigou, Arthur (1962), “Hacienda pública”, Instituto de Estudios Fiscales, España

Vásquez Morillas, A., Velazco Pérez, M., Espinosa Valdemar , R. M., Morales Contreras, M., Hernández Islas, S., Ordaz Guillén, M. Y., & Almeida Filgueira, H. J. (2016).

Venezuela; nueva ordenanza regulará el uso de bolsas plásticas en Falcón. (6 de Julio de 2011). *Noticias + verdes*.

**ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y
COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL MEJORAMIENTO DE
LA CALIDAD: CASO PROGRAMAS PRESENCIALES FACULTAD CIENCIAS
ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.**

Yulibeth González Nieto
María Camila Angarita Jara⁸
Ingrid del Carmen Blanco Hernández **Ph.D.**⁹

ABSTRACT

The purpose of this research project will be to analyze the influence of the Internationalization and International Cooperation strategies in improving the quality of the programs in face-to-face of the Faculty of Economic Sciences of the University of Cartagena (Economics, Business Administration, Administration Industrial and Public Accounting); which given the high competitiveness and prestige of this Faculty, it is necessary to increase its international visibility contributing to continuous improvement and to increase the number of students, teachers and administrative staff benefited.

This project is descriptive-purpose type, using a mixed method, in which not only the Internationalization and International Cooperation strategies implemented by the face-to-face programs of the Faculty of Economic Sciences of the University of Cartagena will be identified, but also the achievements of this faculty will be compared with the institutional goals of Internationalization and International Cooperation, and the appraisals and level of knowledge of the students and teachers of the same will be valued; and it is also intended to propose strategies that allow improving the international visibility of the programs in face-to-face of the Faculty of Economic Sciences of the University of Cartagena, which would contribute to increasing participation, international collaboration, internationalization of the curriculum, which would influence the improvement of this quality factor.

This will be achieved through the documentary review, the semi-structured interview aimed at executives and the application of questionnaires aimed at a sample of the students and faculty of the Faculty of Economic Sciences of the University of Cartagena, and their subsequent processing and analysis by use of qualitative and quantitative tools.

⁸ Estudiantes del Programa de Administración Industrial, Universidad de Cartagena.

⁹ Doctora en Educación, docente de tiempo completo del Programa de Administración Industrial, Líder de grupo de investigación Calidad en la Educación – Reformas, Universidad de Cartagena.-EMAIL: iblancoh@unicartagena.edu.co

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tendrá como propósito analizar la influencia de las estrategias de Internacionalización y Cooperación Internacional en el mejoramiento de la calidad de los programas en modalidad presencial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena (Economía, Administración de Empresas, Administración Industrial y Contaduría Pública); los cuales dada la alta competitividad y prestigio de esta Facultad, se hace necesario aumentar su visibilidad internacional contribuyendo a la mejora continua y a elevar el número de estudiantes, docentes y personal administrativo beneficiados.

Este proyecto es de tipo descriptivo-propositivo, utilizando un método mixto, en el cual no sólo se identificarán las estrategias de Internacionalización y Cooperación Internacional implementadas por los programas en modalidad presencial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, sino que además se compararán los logros de dicha facultad con las metas institucionales de Internacionalización y Cooperación Internacional, y se valorarán las apreciaciones y nivel de conocimiento que tienen de éstas los estudiantes y docentes de la misma; y también se pretende proponer estrategias que permitan mejorar la visibilidad internacional de los programas en modalidad presencial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, lo que contribuiría a incrementar la participación, colaboración internacional, la internacionalización del currículo, lo que influiría en el mejoramiento de este factor de calidad.

Lo anterior se logrará a través de la revisión documental, la entrevista semiestructurada dirigida a directivos y la aplicación de cuestionarios dirigidos a una muestra del estudiantado y cuerpo docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, y su posterior procesamiento y análisis haciendo uso de herramientas cualitativas y cuantitativas.

Palabras Claves: Competitividad, Plan de desarrollo, Calidad, Cooperación Internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Vicerrectoría de Relaciones y Cooperación Internacional. (2018). *Plan Institucional de Internacionalización*. Cartagena de Indias.
- ACE. (2012). Obtenido de <https://www.acenet.edu/news-room/Pages/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx>
- Asociación Colombiana de Universidades . (2008). *ASCUN*. Obtenido de <https://ascun.org.co/uploads/default/publications/5a93e846e1a3a01a6dfef5a963bdf433.pdf>
- Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. (2018). *Estadísticas de movilidad Programas ASCUN: MACA, MACMEX, BRACOL y PILA*.
- Cabrera, V. A. (s.f.). EL CONCEPTO CALIDAD EN LA EDUCACION UNIVERSITARIA: CLAVE PARA EL LOGRO DE LA COMPETITIVIDAD INSTITUCION. *Revista Iberoamericana de Educación* , 8.
- Campos, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación*. Bogotá, Colombia: Investigar Magisterio.
- CNA. (2013). *LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO*. Bogotá, Colombia.
- CNA. (2014). *Informe Final Pares Académicos*. Cartagena de Indias.
- Colciencias. (23 de Enero de 2009). *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de Ley 1286 de 2009: https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley_1286_2009.pdf
- Filho, J. C. (2018). Internacionalización de la educación superior: redefiniciones, justificativas y estrategias. *Espacio Pedagógico*, 168-189.
- Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: From concept to action*. NAFSA.
- Knight, J. (1994). *Institute of Education Sciences*. Obtenido de ERIC: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED549823.pdf>

- Martínez, L. D., & Jiménez de Peña, C. H. (2 de Marzo de 2012). *La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromisos*. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=9p4xDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LA+INTERNACIONALIZACI%C3%93N+DE+LA+EDUCACION+SUPERIOR+EN+AMERICA+LATINA+Y+EUROPA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq75fQrsPgAhXDs1kKHTQLCmUQ6AEILDAA#v=onepage&q=LA%20INTERNACIONALIZACI%C3%93N%2>
- Ministerio de Educación Nacional. (27 de Marzo de 2019). *Centro Virtual de Noticias*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-195695.html>
- Oficina Asesora de Planeación Universidad de Cartagena. (2018). *Boletín Estadístico Movilidad 2018*. Cartagena.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta edición*. México: Mc Graw Hill.
- UNESCO. (1998). CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR. *DECLARACION MUNDIAL SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISION Y ACCION*, (pág. 19). París.

GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA: CASO CENTRO TUTORIAL DE SAN JUAN DE NEPOMUCENO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Nelsy María Miranda Pájaro
Martha Lucia Franco Fajardo
Dayana Carolina Arias Pertuz¹⁰
Ingrid del Carmen Blanco Hernández **Ph.D.**¹¹

ABSTRACT

Information and Communication Technologies (ICT) currently represent a fundamental aspect in what higher distance education is concerned, closing the gaps in space, location and time of people who for various reasons or reasons cannot attend a classroom classroom This creates a great challenge for universities in terms of coverage, thus generating the creation of new methodologies and models that allow more people to access higher education supported by ICT.

This paper presents advances in the research project: “Appreciations of the students of the distance programs of the Tutorial Center of San Juan de Nepomuceno of the University of Cartagena on the influence of the use of ICT in their academic training”; which aims to analyze the knowledge and appreciations that students have about the incidence of the use of ICT in their academic training, as a basis for the formulation of strategies that contribute to its improvement.

The methodology to be used is of a descriptive purpose, going to primary sources such as the questionnaire applied to a sample of students from the distance programs offered there (Financial Administration, Business Administration, Software Engineering, Health Administration), in addition Secondary sources such as scientific journals, research papers, documents and texts specialized in the subject matter will be accessed.

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la actualidad representan un aspecto fundamental en lo que educación superior a distancia se refiere, cerrando las brechas del espacio, ubicación y tiempo de las personas que por diversas razones o motivos no pueden asistir a un aula de clases presencial. Esto genera un gran reto para las universidades en cuanto a cobertura se refiere, generando así la creación de nuevas metodologías y modelos que permitan a más personas acceder a la educación superior apoyadas en las TIC.

¹⁰ Estudiantes del Programa de Administración Industrial, Universidad de Cartagena.

¹¹ Doctora en Educación, docente de tiempo completo del Programa de Administración Industrial, Líder de grupo de investigación Calidad en la Educación – Reformas, Universidad de Cartagena.-EMAIL: iblancoh@unicartagena.edu.co

Esta ponencia presenta avances del proyecto de investigación: “Apreciaciones de los estudiantes de los programas a distancia del Centro Tutorial de San Juan de Nepomuceno de la Universidad de Cartagena sobre la influencia del uso de las TIC en su formación académica”; la cual pretende analizar el conocimiento y las apreciaciones que tienen los estudiantes sobre la incidencia del uso de las TIC en su formación académica, como base para la formulación de estrategias que contribuyan a su mejora.

La metodología a emplear es de tipo descriptiva propositiva, acudiendo a fuentes primarias como el cuestionario aplicado a una muestra de estudiantes de los programas a distancia que allí se ofertan (Administración Financiera, Administración de Empresas, Ingeniería de Software, Administración en Salud), además se accederá a fuentes secundarias tales como las revistas científicas, trabajos de investigación, documentos y textos especializados en la temática investigada.

Palabras Claves: Tecnologías de la Información, Comunicación, Educación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACESAD, (2013). La educación superior distancia y virtual en Colombia: Nuevas realidades.

Recuperado

de

http://www.universidad.edu.co/images/cmlopera/descargables/libro_acesad_virtual_educa.pdf

Ángel, D.-B. (2013). TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 4(10), 3–21. [http://doi.org/10.1016/S2007-2872\(13\)71921-8](http://doi.org/10.1016/S2007-2872(13)71921-8).

Arancibia, M & Badia, A. (2014). Concepciones de profesores de secundaria sobre enseñar y aprender Historia con TIC. *Electronica de Investigación Educativa*, 17, 75. Retrieved from <http://redie.uabc.mx/vol17no2/contenido-arancibia.html>

Blanch, J. M. (1978). El trabajo académico digital como factor de riesgo psicosocial: usos y abusos de las TIC en la educación superior. *Educação Em Perspectiva*, Viçosa, 4, 511–532.

Cabrero Almenara, J. (2007). LAS NECESIDADES DE LAS TIC EN EL AMBITO EDUCATIVO: OPORTUNIDADES, RIESGOS Y NECESIDADES.

Colorado, B., & Edel, R. (2012). La usabilidad de TIC en la práctica educativa.

Consejo Académico de la Universidad de Cartagena. (2017). Acuerdo No 15 30 de marzo de 2017. *La Gaceta Universidad*, (47), p. 19-20.

Decreto 1295. Ministerio de Educación Nacional, Colombia, 20 de abril del 2010.

Delgado, M. (1998). Incidencia Del Tutorial “Movimiento” En La Enseñanza-Aprendizaje De Física Para Estudiantes De Biología. Universidad De Zulia.

Drenoyanni, H., & Selwood, I. (1998). CONCEPTIONS OR MISCONCEPTIONS? PRIMARY TEACHERS' PERCEPTIONS AND USE OF COMPUTERS IN THE CLASSROOM. EDUCATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES, 3(2), 87–99.

Estévez, M. E. (2012). ANÁLISIS Y BENEFICIOS DE LA INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA: UN CASO PRÁCTICO.

Garces Prettel, M., Ruiz Cantillo, R., & Martínez Avila, D. (2014). TRANSFORMACIÓN PEDAGÓGICA MEDIADA POR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).

Instituto Cervantes, Centro Virtual Cervantes, ND, Recuperado de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/aprendizajesignificativo.htm

Johnson, L., & Smith, R. (2009). THE 2009 HORIZON REPORT. AUSTIN: THE NEW MEDIA CONSORTIUM.

Marqués, P. (2001). Ideas para aprovechar el ciberespacio en educación.

[Ministerio de Educación Nacional. \(2015\). Educación de calidad, el camino para la prosperidad, Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-259478.html](http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-259478.html)

Passey, D. (2011). IMPLEMENTING LEARNING PLATFORMS INTO SCHOOLS: AN ARCHITECTURE FOR WIDER INVOLVEMENT IN LEARNING. LEARNING. MEDIA AND TECHNOLOGY, 36(4), 367–397.

Phelps, R., Graham, A., & Watts, T. (2011). Acknowledging the complexity and diversity of historical and cultural ICT professional learning practices in schools. *PACIFIC JOURNAL OF TEACHER EDUCATION*, 39(1), 47–63.

Pividori, M.S & Buseghin, E.J .Las Tics en el Aula; (2006). Recuperado de http://www.ispn4santafe.edu.ar/Carreras/Administracion/Trabajo_Alumnos/Taller_Docencia_I/Uso_Tics_en_el_aula.pdf

Riveros, V. (2004). Implicaciones de la tecnología informatizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática. Universidad del Zulia

Romero, S., & Araujo, D. (2012). Uso de las tic en el proceso enseñanza aprendizaje. Universidad de la Guajira colombiana. *Télématique*, (c), 69–83. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telematique/article/viewArticle/1663>

Segura, S. (2004). Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente – CUAO, Cali Colombia. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado de <http://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/533/267>

UNESCO. (2008). ESTANDARES DE COMPETENCIA EN TIC PARA DOCENTES

Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, 2013. Recuperado de http://docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html.

Universidad Nacional de México, 2013, Recuperado de <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>.

PERCEPCIONES DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA SOBRE LOS EFECTOS DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN SUS ACTIVIDADES COMERCIALES

DIEGO MURILLO FERRER¹²

SAYI PEREZ BARRIOS¹³

FRANCISCO MAZA AVILA (TUTOR)¹⁴

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the perceptions of informal vendors located in the Historic Center of Cartagena, about the effects of Venezuelan migration on their commercial activities. For this, questionnaires were applied to a representative sample of informal sellers in order to inquire about their characteristics, the knowledge they have about the arrival of new sellers due to the economic crisis in Venezuela and their perceptions of the economic affectation. The results show that more than half (54%) declared that the migration and labor insertion of Venezuelans had effects on their activity and similarly, 61.11% of those said that the level of affectation was between high and very high. Therefore, it is concluded that sellers perceive that migration constitutes a widespread threat to the dynamics of informal trade in the Historic Center of Cartagena.

RESUMEN

La presente investigación, de tipo descriptiva, tiene como objetivo analizar las percepciones de los vendedores informales ubicados en el Centro Histórico de Cartagena, acerca de los efectos de la migración venezolana en sus actividades comerciales. Para ello se aplicaron cuestionarios a una muestra representativa de vendedores informales con el fin de indagar sobre las características de los mismos, el conocimiento que tienen sobre la llegada de nuevos vendedores por la crisis económica de Venezuela y sus percepciones de la afectación económica. Los resultados muestran que más de la mitad (54%) declararon que la migración e inserción laboral de venezolanos tenía efectos en su actividad y del mismo modo, el 61,11% de esos afirmó que el nivel de afectación era entre alto y muy alto. Por tanto, se concluye que los vendedores perciben que la migración se constituye como una amenaza generalizada para la dinámica de comercio informal del Centro Histórico de Cartagena.

Palabras claves: Informalidad, Migración venezolana, Comercio Informal.

¹² Estudiante del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena. Miembro del semillero GIDER. E-mail: diegomurilloferrer@gmail.com

¹³ Estudiante del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena. Miembro del semillero GIDER. E-mail: sallyperez53@gmail.com

¹⁴ Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas. Director del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena y Director del Grupo de Investigación en estudios para el Desarrollo Regional -GIDER-. E-mail: fmazaa@unicartagena.edu.co

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adame, V., & Tuesta, D. (2017). El laberinto de la economía informal: estrategias de medición e impactos. *BBVA Research*.
- Afanadora, E., & Ibarra, J. (2018). PERCEPCION SOBRE LA ATENCION EN SALUD A LA POBLACION MIGRANTE DE VENEZUELA EN BOGOTA 2018.
- Aguado, A. (2018). *EMPLEABILIDAD DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN EL MERCADO LABORAL DE CALI*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Aguilera-Díaz, M., Arrieta-Arrieta, A. M., Carreño-Castellar, A. F., & Uribe-Villa, C. (2015). *Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000 –2014*. Cartagena de Indias.
- Alter Chen, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. *Wiego (Mujeres En Empleo Informal: Globalizando y Organizando)*.
- Álvarez, R. (2004). La dinámica migratoria colombo- venezolana: evolución y perspectiva actual. *Geoenseñanzas*.
- Arango, J. (1985). Las “Leyes de las Migraciones” de EG Ravenstein, cien años después. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (32), 7–26.
- Arias Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes Pedagógicos*.
- Aruj, R. S. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en latinoamérica. *Papeles de Poblacion*, (55), 95–116. <https://doi.org/2448-7147>
- Bagnasco, A. (1990). The informal economy. *Current Sociology*. <https://doi.org/10.1177/001139290038002008>
- Banco Mundial. (2017). Migración internacional en su máximo histórico. Retrieved from <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/12/18/international-migrants-and-remittances-continue-to-grow-as-people-search-for-better-opportunities-new-report-finds>
- Barragán, A. P. (2005). La Economía Informal Perú Y El Mundo. *Gestión En El Tercer Milenio, Rev. de Investigación de La Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*.
- BAYONA, G. H. (2018). Percepción. In *Psicopatología básica*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv86dgj7.8>
- Bermúdez, Y., Mazuera-Arias, R., Albornoz-Arias, N., & Morffe, M. (2018). Informe sobre la movilidad humana venezolana. Realidades y perspectivas de quienes emigran. Cúcuta: Servicio Jesuita a Refugiados (SJR).
- Bernal, L. D. P. (2014). La empresarialidad informal como un reto de política económica: El caso de La Paz y El Alto, Bolivia. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.11.014>
- Blanco, C. (2000). *Las migraciones contemporaneas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bustamante, J. (2011). Los retos de la economía informal en Colombia. *Ministerio de Hacienda y Credito Publico*.
- Carterette, & Friedman. (1982). *Manual de Percepción. Raices Históricas y Filosóficas*. Mexico.
- Castillo Crasto, T., & Reguant Álvarez, M. (2017). Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno. *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario de Estudios Sobre Migraciones*.

<https://doi.org/10.14422/mig.i41.y2017.006>

- De Soto, H. (1986). El otro sendero: la revolución informal. [https://doi.org/10.1016/0362-3319\(88\)90062-6](https://doi.org/10.1016/0362-3319(88)90062-6)
- De Soto, H., Mora, M., Araujo, M. M. N., Larrouet, C., & Tokman, V. (1988). Sector Informal, Economía Popular Y Mercados Abiertos. *Estudios Públicos*.
- Doocy, S., Ververs, M.-T., Spiegel, P., & Beyrer, C. (2019). The food security and nutrition crisis in Venezuela. *Social Science & Medicine*, 226, 63–68. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.02.007>
- Echeverry, A. (2011). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y compensación económica. *Revista Análisis Internacional*(, 11–32.
- Freije, S. (2002). El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política. *IESA*.
- Ghersi, E. (1997). The informal economy in Latin America. *Cato Journal*.
- Gilberto Leonardo, O. (2018). LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA CON BASE EN LA TEORÍA GESTALT. *Revista de Estudios Sociales*. <https://doi.org/10.7440/res18.2004.08>
- Gimenez, C. (2003). ¿Qué es la inmigración. Problema y oportunidad? Cómo lograr la integración de los inmigrantes? Multiculturalismo o interculturalismo?”. *R. B. A. Integral*.
- Grinberg, L., & Grinberg, R. (1984). *Psicoanálisis de la migración y del exilio*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *The Journal of Modern African Studies*. <https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>
- Hatton, T. J., & Williamson, J. G. (2004). ¿ Cuáles Son Las Causas Que Mueven La Migración Mundial ? *Revista Austriana De Economía*.
- Laraña Rodríguez-Cabello, E. (1993). Modelos de interpretación y cuestiones de método en el estudio de las migraciones españolas. *Política y Sociedad*, 12, 121–137.
- Leibo, J. Z., & Poggio, T. (2018). Perception. In *Living Machines: A Handbook of Research in Biomimetic and Biohybrid Systems*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780199674923.003.0025>
- López, E. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. *In Vestigium Ire*.
- Martínez, J. (2009). *Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Massey, D. (1998). Worlds in motion. Understanding international migration at the end of the millennium”. *Clarendon Press*.
- McClelland, J. L. (1978). Phenomenology of perception. *Science (New York, N.Y.)*. <https://doi.org/10.1126/science.201.4359.899-a>
- Medrano, E. (2013). *Estudio del Comercio Informal Organizado En Monterrey*. Universidad Autónoma De Nuevo León.
- Micolta León, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Trabajo Social (Universidad Nacional de Colombia)*, (7), 59–76. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4391739&info=resumen&idioma=SPA>

- Migración Colombia. (2018a). 442.462 venezolanos irregulares en Colombia. Retrieved from <http://www.migracioncolombia.gov.co/index.php/es/prensa/comunicados/comunicados-2018/junio-2018/7584-442-462-venezolanos-identificados-en-registro-ramv-recibiran-regularizacion-temporal?highlight=WyJ2ZW5lem9sYW5vcyJd>
- Migración Colombia. (2018b). MÁS DE 870.000 VENEZOLANOS ESTÁN RADICADOS EN COLOMBIA. Retrieved from <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/prensa/comunicados/comunicados-2018/julio-2018/7929-mas-de-870-mil-venezolanos-estan-radicados-en-colombia>
- OIT. (2015). Medición de la economía informal: Dificultades Estadísticas. *PIB y Cuentas Nacionales de México*.
- Oso, L. (1998). La migración hacia España de mujeres jefas de hogar. *Instituto de La Mujer*.
- Pinker, S. (2001). *Como funciona la Mente. Destino*.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). La economía informal. *CEPAL - SERIE Políticas Sociales*.
- Proctor, R. W., & Proctor, J. D. (2012). Sensation and Perception. In *Handbook of Human Factors and Ergonomics: Fourth Edition*. <https://doi.org/10.1002/9781118131350.ch3>
- Reina, M., Mesa, C. A., & Ramírez, T. (2018). *Elementos para una política pública frente a la crisis de Venezuela* (Cuadernos Fedesarrollo No. 69). Bogotá.
- Rodríguez-Morales, A. J., Bonilla-Aldana, D. K., Morales, M., Suárez, J. A., & Martínez-Buitrago, E. (2019). Migration crisis in Venezuela and its impact on HIV in other countries: the case of Colombia. *Annals of Clinical Microbiology and Antimicrobials*, 18(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s12941-019-0310-4>
- S. Feldman, R. (2009). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana. The McGraw-Hill Companies*.
- Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía UNAM*.
- Tizón, J. L., Baró, M., Pellegrero, N., San José, J., Sáinz, F., & Joseba, A. (1992). Migraciones y salud mental: una revisión empírica del tema desde una población asistencialmente delimitada. *Psiquis: Revista de Psiquiatría, Psicología Médica y Psicósomática*.
- Vargas, M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*.
- Von Helmholtz, H. (1959). *Los hechos en la percepción / conteo y medición epistemológicamente considerados*. Darmstadt.
- Willey, M. M., & Herskovits, M. J. (1927). Psychology and culture. *Psychological Bulletin*. <https://doi.org/10.1037/h0070983>

VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ENFOCADAS EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL - POR PARTE DE CONTECAR S.A EN EL BARRIO SANTA CLARA

Lady Tatiana Algarín Miranda¹⁵
Jesús David Zambrano Castellón¹⁶
Tutor: Francisco Javier Maza Ávila¹⁷

ABSTRACT

This project aims to characterize the Corporate Social Responsibility (CSR) practices, in environmental education, developed by the Cartagena Container Terminal (CONTECAR) through the Cartagena Port Foundation, in the Santa Clara neighborhood, which It is part of the area of influence of CONTECAR operations and is therefore considered an impact zone. Subsequently, it is intended to know the appreciations of the inhabitants of this sector of the city, in order to compare the information provided by the company with what is perceived in the community.

To execute the aforementioned, four interrelated variables were established, through which the assessments of the inhabitants of the Santa Clara neighborhood were assessed; The variables were: knowledge of the activities, level of satisfaction, consideration of the impact, linkage to the programs and participation in the programs. Likewise, an interview was conducted with a representative of the Cartagena Port Foundation regarding the Corporate Social Responsibility practices focused on environmental education implemented in the community of Santa Clara. The results show that there is a high acceptability on the part of the inhabitants of the community towards the set of environmental programs that CONTECAR develops through the Port of Cartagena Foundation, with participation, knowledge and satisfaction being essential guidelines for the development of the projects, activities, workshops and events dedicated to the care and preservation of the environment led by this foundation in the community of Santa Clara.

¹⁵ Estudiante del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena. Miembro del semillero GIDER. E-mail: diegomurilloferrer@gmail.com

¹⁶ Estudiante del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena. Miembro del semillero GIDER. E-mail: diegomurilloferrer@gmail.com

¹⁷ Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas. Director del programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena y Director del Grupo de Investigación en estudios para el Desarrollo Regional -GIDER-. E-mail: fmazaa@unicartagena.edu.co

RESUMEN

El presente proyecto pretende caracterizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en materia de educación ambiental, desarrolladas por la Terminal de Contenedores de Cartagena (CONTECAR) a través de la fundación Puerto de Cartagena, en el barrio de Santa Clara, el cual hace parte del área de influencia de las operaciones de CONTECAR y por ende es considerado zona de impacto. Posteriormente, se pretende conocer las apreciaciones de los habitantes de este sector de la ciudad, con el fin de comparar la información suministrada por la empresa con lo percibido en la comunidad.

Para ejecutar lo planteado anteriormente, se establecieron cuatro variables interrelacionadas entre sí, por medio de las cuales se valoraron las apreciaciones de los habitantes del barrio Santa clara; las variables fueron: conocimiento de las actividades, nivel de satisfacción, consideración del impacto, vinculación a los programas y participación en los programas. Asimismo, se realizó una entrevista a un representante de la Fundación puerto de Cartagena respecto las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial enfocada en la educación ambiental implementada en la comunidad de Santa Clara. Los resultados arrojados muestran que, hay una alta aceptabilidad por parte de los habitantes de la comunidad hacia al conjunto de programas medio ambientales que desarrolla CONTECAR a través de la Fundación Puerto de Cartagena, siendo la participación, conocimiento y satisfacción pautas esenciales para el desenvolvimiento de los proyectos, actividades, talleres y eventos dedicados al cuidado y preservación del medio ambiente liderados por esta fundación en la comunidad de Santa Clara.

Palabras claves: Responsabilidad social, Educación ambiental, Satisfacción.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ackerman, R.W. (1973). How companies respond to social demands. *Harvard Business Review*, 51(4), 88.
- Aguilar, J. S. (2008). Aproximación y cuestionamientos al concepto responsabilidad social empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(1), 179-195.
- Calleja M., Romero N., Rivas L., González C. (2008). Enfoques teóricos de la sensación y la percepción. Universidad iberoamericana Puebla, 5-6 p.
- Carné, D. M. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (65), 50-67. Calleja M., Romero N., Rivas L., González C. (2008). Enfoques teóricos de la sensación y la percepción. Universidad iberoamericana Puebla, 5-6 p.
- Coase, R.H. (1937). The Nature of the Firm. *Económica*, 4(16), 386- 405.
- Cortina, A. (2002). La naturaleza pública de las éticas aplicadas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 45-64.
- Díaz de la Cruz, C., & Fernández Fernández, J. L. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico.
- Dixon Frank. (2003, December). Total Corporate Responsibility. Achieving Sustainability and Real Prosperity. Ethical Corporation Magazine.
- Donaldson, T. y Dunfee, T.W. (1999). When ethics travel: The promise and peril of global business ethics. *California Management Review*, 41(4), 45.
- Eisenhardt, K.M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, 14 (1), 57-74.
- Heincke, M. (2005). La responsabilidad social empresarial.: ¿Una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia? *Revista Opera*, (5), 55-74.
- Herrera, A. A., Alcañiz, E. B., & Pérez, R. C. (2011). Perspectivas teóricas usadas para el estudio de la responsabilidad social empresarial: una clasificación con base en su racionalidad. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 115-137.
- Ibarra Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de derecho*, (41), 51-82.
- Martínez, C. V., & de la Cuesta González, M. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española*, (2755), 7-20.
- McWilliams, A., Siegel, D.S. y Wright, M. (2006). Corporate Social Responsibility: Strategic Implications (Editorial). *Journal of Management Studies*, 43(1), 1-18.
- Melgarejo, L. M. V. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Miller, D. y Shamsie, J. (1996). The resource- based view of the firm in two environments: the Hollywood Films studios from 1936 to 1995. *Academy of Management Journal*, __ (3), 519-543.
- Organización Puerto de Cartagena. (2016). Gestión ambiental. [Online] Available at: <http://www.puertocartagena.com/es/responsabilidad-social/gestion-ambiental> [Accessed 25 Oct. 2016].
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.

- Pérez, M. B. Á., López, P. A., & Cantó, C. F. (2000). *Las cooperativas en el marco de la teoría de la agencia*. Red CIRIEC.
- Puente Ferreras, A., Jiménez Rodríguez, V., & Lorente Rodríguez, E. (2010). Percepción.
- Rigou, M. (2005). La relación entre las fundaciones empresarias y las organizaciones de apoyo en el ejercicio de la responsabilidad social empresaria. In *Tendencias actuales en las relaciones públicas: II Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas*, [libro de actas]. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 16, 17 y 18 de noviembre de 2005. María Teresa Otero Alvarado, Aida Rodríguez Patrón (coord.) (pp. 565-580). [Sevilla]: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP).
- Smyth, R. y Lo, D. (2000). Theories of the Firm and the Relationship between Different Perspectives on the Division of Labour. *Review of Political Economy*, 12 (3), 333-349.
- VARGAS M., L. M. (1995). Los colores lacandones: un estudio sobre percepción visual. México, Tesis presentada a la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 115 h.
- Vitell, S.J. y Paolillo, J.G. (2004). A cross-cultural study of the antecedents of the perceived role of ethics and social responsibility. *Business Ethics*, 13(2-3), 185-199.
- Vives, A. & Corral, A. & Isusi, I. (2005). *Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica*, BID e IKEI.

MOTIVOS POR LOS CUALES LOS JÓVENES VISITAN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

Autores:
Tare Corcho García
Hernán Julio Peñaranda.
José Daniel Martínez González
Tutor:
Emperatriz Londoño Aldana (Ph.D)

ABSTRACT

The variety of shopping centers that the city of Cartagena currently has allows young people to have spaces according to their tastes and preferences both in terms of leisure and in relation to the supply of stores, brands and products.

This research looks at the reasons that lead young people to visit or frequent shopping centers in the city of Cartagena. It is an exploratory and descriptive investigation of qualitative and quantitative cut in which interviews, focus groups were conducted and a structured survey was applied. Among the main results it was found that young people privilege, location, security, leisure and recreation activities such as movie theaters and their promotional offer, the food area for the variety of restaurants and comfort it offers. In addition, the preference of young people as to which mall to visit, which is expressed does not depend on the place of residence.

RESUMEN

La variedad de centros comerciales con los que cuenta en la actualidad la ciudad de Cartagena permite a los jóvenes contar con espacios acorde con sus gustos y preferencias tanto en lo referente a ocio como en lo relacionado con la oferta de almacenes, marcas y productos.

En la presente investigación se miran los motivos que llevan a los jóvenes a visitar o frecuentar los centros comerciales en la ciudad de Cartagena. Es una investigación exploratoria y descriptiva de corte cuali-cuantitativo en la cual fueron llevados a cabo entrevistas, focus group y se aplicó una encuesta estructurada. Dentro de los principales resultados se encontró que los jóvenes privilegian, la ubicación, seguridad las actividades de ocio y recreación como las salas de cine y su oferta promocional, la zona de comida por la variedad de restaurantes y comodidad que ofrece. Además, la preferencia de los jóvenes en cuanto a que centro comercial visitar, la cual se expresa no depende del lugar de residencia.

Palabras claves: Centro Comercial

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cabrera, Milton, Castellar, Alicia. La Preservación De Centros Históricos: Análisis Situacional De Cartagena De Indias. Revista Amauta, Universidad Del Atlántico, Barranquilla, Colombia. Edición Número 30, Jul-Dic 2017, Pp.79-95.
- Salcedo Porras María Paula; Rueda Gallardo Carlos F; Sarmiento Guzmán Viviana; Ortega Burgos Karen; Silva Germán. Informe Económico Camacol, Noviembre De 2013. Edición Número 52.
- Roberto Alonso Gordón, A. J. (1991). Centros Comerciales. El Ocio Es El Negocio. Distribución Y Consumo, 124-128.
- Piedrahíta, V., & Ceballos, L., & Bejarano, M. (2012). La Moda Y El Comportamiento Adolescente Urbano En Centros Comerciales De Medellín. Ad-Minister, (20), 45-61.
- Sergio Daniel Paz. (2004). Los Jóvenes Y Redefinición Del Consumo. Última Década, (21), 105-117.

LOS CENTRO COMERCIALES COMO GENERADORES DE CAMBIO: CASO CENTRO COMERCIAL CARIBE PLAZA

Wilson E. Pérez Ríos¹⁸
Marilyn P. Guzmán Bermúdez¹⁹
Emperatriz Londoño Aldana PH.D.²⁰

ABSTRACT

The variety of shopping centers that the city of Cartagena currently has allows young people to have spaces according to their tastes and preferences both in terms of leisure and in relation to the supply of stores, brands and products.

This work is part of the macro project funded by the University of Cartagena. Implications of the large surfaces in the city of Cartagena. As a result, the part that is exposed in this document seeks to establish the commercial and environmental changes generated by the Caribe Plaza shopping center. It corresponds to a descriptive investigation of qualitative-quantitative cut, where a structured observation format and structured questionnaires were applied to the inhabitants of the area of immediate influence. The results show the development and commercial gravitation due to the transformation of housing in commercial premises, mixed housing and the entry of new investors in the sector. The conclusions make reference to the polarization of the perception of the inhabitants of the area of influence of the Caribe Plaza shopping center given the socioeconomic strata of the surrounding neighborhoods, which shows that, despite its proximity to homes, access of people to it is limited because the underlying social and economic barriers are present.

RESUMEN

El presente trabajo forma parte del macroproyecto financiado por la Universidad de Cartagena. Implicaciones de las grandes superficies en la ciudad de Cartagena. En razón a ello la parte que es expuesta en el presente documento busca establecer los cambios comerciales y del entorno generados por el centro comercial Caribe Plaza. Corresponde a una investigación descriptiva de corte cuali-cuantitativo, en donde fueron aplicados un formato estructurado de observación y cuestionarios estructurados a los moradores de la zona de inmediata influencia. Los resultados muestran el desarrollo y gravitación comercial a causa de la transformación de viviendas en locales comerciales, vivienda mixta y entrada de nuevos inversionistas en el sector. Las conclusiones hacen referencia a la polarización de la percepción de los moradores del área de

¹⁸ Estudiante de décimo semestre de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena. Asistente de investigación en el grupo Comercio y comportamiento del consumidor. Correo electrónico: perezrisowilson@gmail.com

¹⁹ Estudiante de décimo semestre de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena. Asistente de investigación en el grupo Comercio y comportamiento del consumidor. Correo electrónico: guzmanbermudezm@gmail.com

²⁰ Docente tutor. Administración de Empresas- Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Cartagena. Líder del grupo de investigación Comercio y Comportamiento del Consumidor. elondonoa@unicartagena.edu.co

influencia del centro comercial Caribe Plaza dados los estratos socioeconómicos de los barrios aledaños, lo que pone en evidencia que, pese a la cercanía de este a los hogares, el acceso de las personas al mismo es limitado por cuanto están presentes las barreras de orden social y económico subyacentes.

Palabras claves: Área de influencia, Centros comerciales, Desarrollo comercial, Grandes superficies, comportamiento del consumidor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amaya H., Carlos Andrés. (2009): “Rol de los centros comerciales en la organización espacial de las principales aglomeraciones urbanas de Venezuela”. Revista Geográfica Venezolana. ISSN 1012-1617
- Araña J.E y León C.J: “Comportamiento del consumidor y turismo sostenible” Cuadernos económicos de ICE, N°93, 2017, pp. 45-68, 2017.
- Casares, R.J. y Martin C.V (2003): “Evolución de la distribución comercial y de los hábitos de compra: del dualismo al polimorfismo” Información comercial española, ICE: Revista Económica N°811, 2003, pp. 323-347.
- Dahau Emilio, Giglia Ángela (2007): “Nuevas centralidades y prácticas de consumo en la ciudad de México: del microcomercio al hipermercado”. Revista Eure (Vol. XXXIII, N° 98), pp. 77-95.
- Díaz P., y Hewitt R. (2010): “El territorio como bien de consumo: las grandes superficies comerciales en el contexto metropolitano y su implicación para el desarrollo urbano sostenible”. Reflexiones para un debate multidisciplinar ISBN 978-84-92943-28-9, pp. 234-249.
- García Palomares, J.C. y Gutiérrez Puebla, J. (2007) “La ciudad dispersa: cambios recientes en los espacios residenciales de la Comunidad de Madrid”. Anales de Geografía, 27(1), pp. 45-67.
- García, G. (2000): “Comercio especializado: variables estratégicas y posicionamiento. Una aplicación al comercio de marca en el sector de la confección”, Distribución y Consumo, n. 54, pp 35-51.
- González R y Montenegro J, (2008): “Impacto socio-económico de la obra civil Centro Comercial Santafé, en la comunidad adyacente correspondiente a los barrios de La Academia, La Uribe, El Verbenal y San José de Bavaria, en las localidades de Suba y Usaqué de la ciudad de Bogotá D.C”. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Henao O Córdoba J, (2007): “Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica”, Entramado, vol. 3, n. 2, pp. 18-29.
- Londoño Emperatriz, Navas María E. Pérez Wilson- (2019). “Los centros comerciales como generadores de cambio: caso centro comercial Multicentro la Plazuela”. Universidad de Cartagena
- Lulle T. y Paquette C. (2006). “Los grandes centros comerciales y la planificación urbana. Un análisis comparativo de dos metrópolis latinoamericanas”. Estudios demográficos y urbanos, vol. 22, núm. 2 (65). Pp 337-371
- Pérez Wilson, Guzmán Marilyn, Londoño Emperatriz- (2018). “Centro comercial San Fernando e hiperalmacen Homecenter y los efectos en su área de inmediata influencia: Barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut en Cartagena de Indias – Colombia”.-Universidad de Cartagena.